

A large, stylized graphic of an eye, rendered in various shades of blue. The eye is composed of thick, curved lines for the eyelids and a solid blue circle for the iris. The background is a solid medium blue.

tranti design | luglio 2011

immagine progetto giroparchi

preambolo.



no logo — questo progetto di comunicazione può definirsi rivoluzionario perché elimina il concetto di logo-marchio (diventato sempre più un orpello esibizionista e sempre meno elemento primario di identità) e si trasforma in **immagine diffusa**.



l'ideogramma — si concentra l'attenzione sull'azione specifica creando delle “**label**”. Si utilizzano (come per le discipline sportive delle olimpiadi) dei segni coordinati attraverso uno stile, che raggruppano un insieme di temi o contenuti.



lo specifico — non esiste un logotipo, non esiste un simbolo. Allora come identifichiamo la nostra azione per avere successo ? Semplice : anziché “firmare” ogni evento di progetto utilizziamo un solo carattere, un colore e degli ideogrammi che descrivono in modo giocoso e divertito il tema da comunicare.



confluenze — dato il carattere temporaneo della nostra iniziativa e grazie soprattutto alla sua immagine leggera e liquida, sarà facilmente adattabile e integrabile alla nascente immagine “**VDA Nature Métro**” che, essendo di tipo permanente e istituzionale, lavorerà con criteri diversi.



**uno sguardo
diverso fa capire
cose nascoste.**



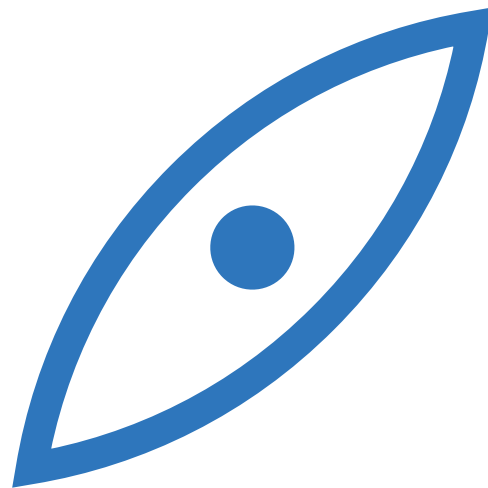
**per esempio
sentire la natura
per viverla in
modo nuovo.**

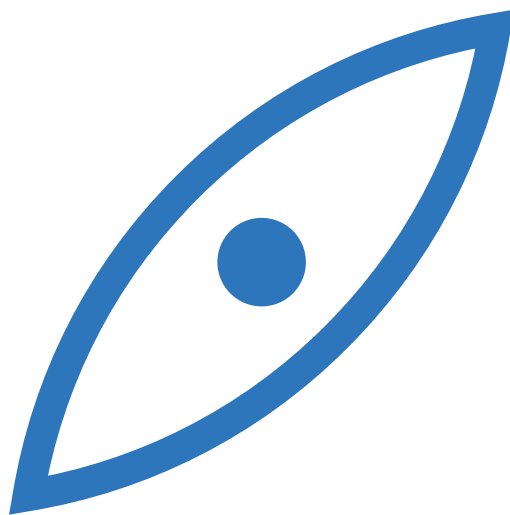


+

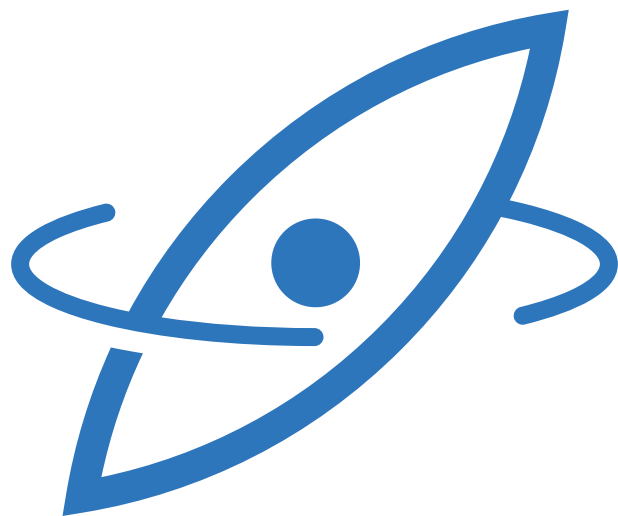


=



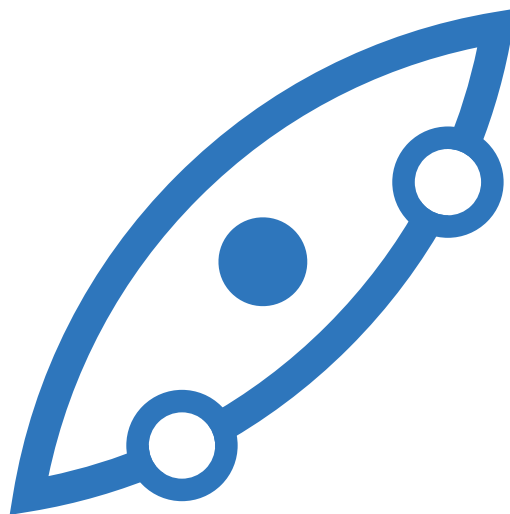


**l'occhio-foglia
è la natura stessa
l'integrazione
perfetta tra uomo
e natura.**



**l'occhio-foglia
gira intorno ai
parchi.**

**l'occhio-foglia
si trasforma in
mezzo di trasporto**



mobilità sostenibile

**l'occhio-foglia
comunica ciò che
vede online.**



comunicazione



cultura



comunicazione



giroparchi

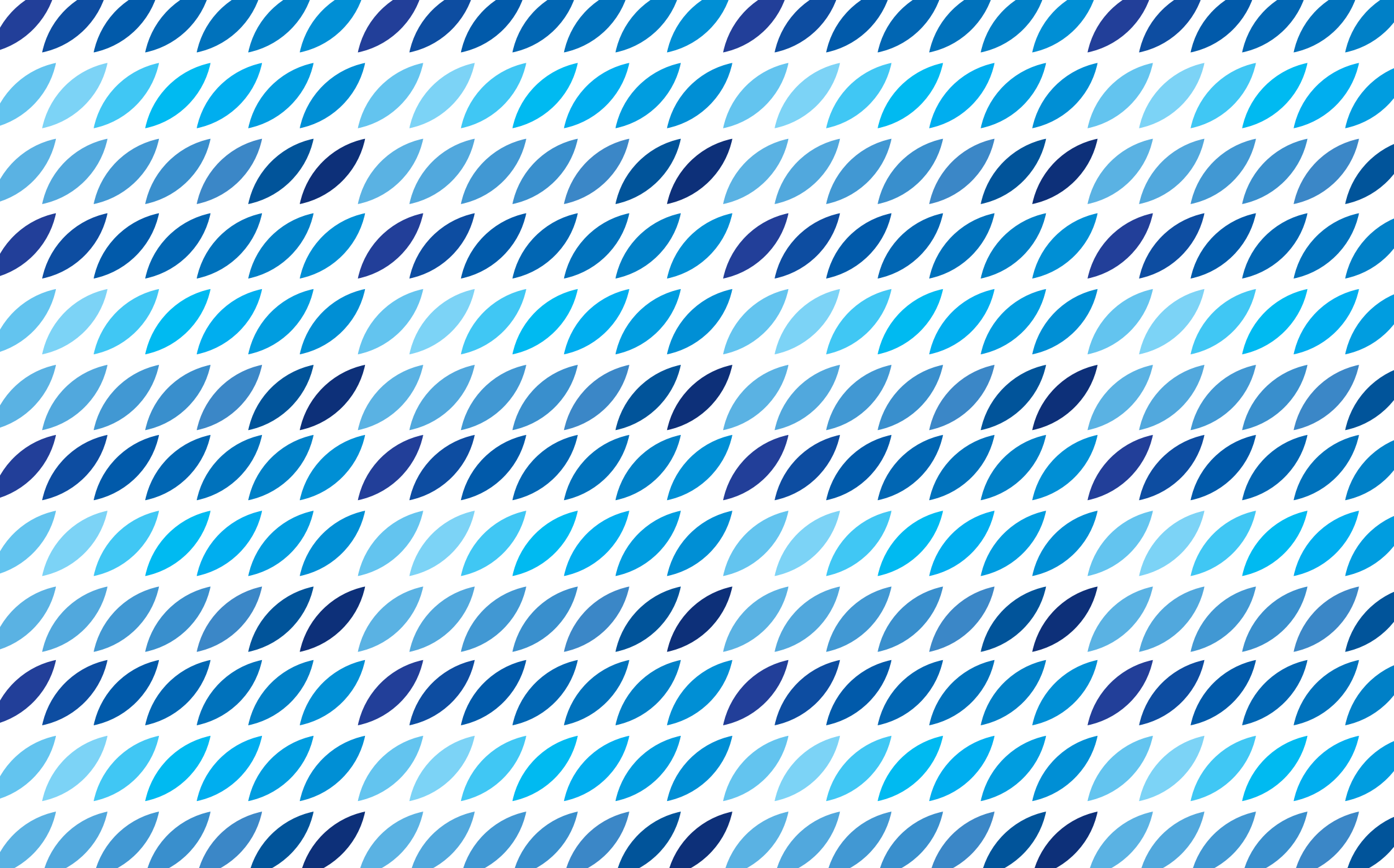


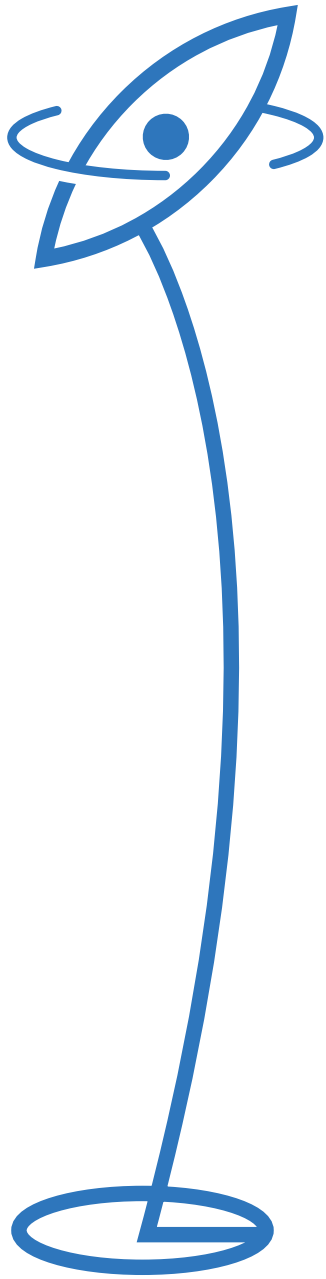
mobilità sostenibile



gastronomia







inspiration



THE Jetsons

giroparchi

giroparchi